

CONTRATACIÓN ASESOR EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL USA2056-2156/USACH

En el contexto del proyecto USA2056-2156, se requiere contratar un Asesor en comunicación institucional para el Centro de Formación Técnica Estatal de la Región Metropolitana, Título Profesional de Publicista o profesional afín, con deseable especialización en comunicación estratégica y/o marketing, honorario por producto, dicha contratación será para crear la campaña de admisión para el Centro de Formación Técnica Estatal de la Región Metropolitana (CFTRM), generar el Plan estratégico comunicacional para el área. Generar el Manual de Identidad Corporativa para la institución y Plan estratégico comunicacional.

1. REQUISITOS GENERALES:

- Título Profesional de Publicista o profesional afín, con deseable especialización en comunicación estratégica y/o marketing.
- Experiencia en el desarrollo de proyectos con equipos multidisciplinarios.
- Deseable en manejo programas de diseño: Adobe, Canvas, otros. Programas básicos de edición audiovisual y programas de administración de páginas web, como WordPress.

2. REQUISITOS EXCLUYENTES:

- Experiencia comprobable en desarrollo de identidad corporativa y manuales de normas.
- Experiencia comprobable en diseño y desarrollo de planes estratégicos comunicacionales para Instituciones públicas o privadas.

3. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CARGO:

El/la profesional deberá crear la campaña de admisión para el Centro de Formación Técnica Estatal de la Región Metropolitana (CFTRM), además de generar el Plan estratégico comunicacional para el área; asimismo, diseñar un manual gráfico para el área. Por otra parte, evaluar y desarrollar la Identidad Corporativa de la Institución y

su respectivo manual, junto al desarrollo del Plan estratégico comunicacional del CFTRM.

4. PRINCIPALES ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN EL PROYECTO:

1. Gestión y seguimiento de información relevante para el desarrollo de proyectos encomendados.
2. Desarrollo de campaña de admisión CFTRM.
3. Crear manual de normas graficas de campaña de admisión del CFTRM.
4. Diseñar plan estratégico comunicacional para el área de admisión.
5. Evaluar y desarrollar Manual de Identidad corporativa y grafico del CFTRM.
6. Generar Plan estratégico comunicacional del CFTRM.
7. Presentación de estado de avance y entrega de proyectos acordados previamente con representante CFTRM.

5. COMPETENCIAS REQUERIDAS:

- Buena redacción y ortografía.
- Iniciativa y proactividad.
- Liderazgo.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Disponibilidad de tiempo acorde al desarrollo de las actividades propias de los proyectos asignados.

6. DIFUSIÓN

La difusión oficial se hará a través del sitio Trabajando.com y en la página de la Universidad:

<https://www.usach.cl/procesos-seleccion>

7. POSTULACIÓN

La postulación se realizará sólo a través del sitio Trabajando.com, en el siguiente link:

<https://usach.trabajando.cl/trabajo/5743697-asesor-en-comunicación-institucional-usa2056-2156usach>

Para mayor información escribir a: (indicar e-mail)

8. DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

Para postular el interesado deberá adjuntar los siguientes antecedentes:

- Curriculum vitae actualizado
- Copia del certificado de título y postgrado

- Certificado de antecedentes para fines especiales y/o particulares
- Certificados de Título y grado académico (apostillado en caso de extranjero)
- Copia Cédula de Identidad (para extranjeros con permanencia definitiva)

Las postulaciones se extenderán desde el 14 de agosto hasta el miércoles 21 de agosto de 2024.

No se recibirán postulaciones ni antecedentes fuera de este plazo. Las postulaciones que no contengan todos los antecedentes solicitados y/o no respondan las preguntas publicadas serán excluidas inapelablemente del proceso de selección. Se informará solo a aquellas personas cuya postulación cumpla con las bases administrativas y pasen a proceso de evaluación.

Este proceso de contratación es de exclusiva responsabilidad del Convenio USA**2056-2056**, por lo cual toda comunicación deberá realizarse sólo con el equipo correspondiente a este convenio. El equipo responsable comunicará los resultados de cada etapa única y exclusivamente a quienes hayan superado la etapa respectiva, no existiendo la obligación de comunicar los resultados de cada etapa a todos los participantes o postulantes al presente proceso.

El equipo a cargo del proceso de contratación se reserva el derecho de modificar los plazos por causa justificada, sean estas razones de buen servicio, cuando se estime necesario para dar cumplimiento cabal a los objetivos de cada etapa, y especialmente si concurre caso fortuito o fuerza mayor. La modificación de las fechas será comunicada.

9. PROCESO DE SELECCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile se reserva el derecho de seleccionar al postulante que estime más idóneo(a), o declarar desierto el concurso sin expresión de causa.

Los postulantes que se incorporan a los procesos, aceptan someterse a todos los sistemas de evaluación, calificación e instrumentos que se estimen convenientes para constatar sus competencias y experiencia para el cargo postulado. Cualquier costo en el que incurra el postulante es de su exclusivo cargo.

La comisión de evaluación define los criterios anteriores.

Plazos:

Proceso de selección: 5 días hábiles desde el cierre del concurso.

Proceso de evaluación: 10 días hábiles desde el cierre del concurso.

Acta de comisión evaluación: 15 días hábiles desde el cierre del concurso.

10. CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

El/la candidato(a) que resulte seleccionado(a), será contratado(a) a honorarios financiado con recursos del proyecto **USA 2056-2156**, durante el período comprendido entre los meses de septiembre a diciembre de 2024.

11. FORMALIZACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

La persona seleccionada deberá presentar los siguientes documentos en original o copia legalizada:

- Certificado Título Profesional y/o Grado Académico.

Nota: La fecha de inicio del contrato está sujeto a la entrega de todos los antecedentes completos en la Unidad de Coordinación Institucional, la actividad sólo puede comenzar una vez que se de validación a los antecedentes.